



EMBRACED BY LOVELY LIGHT

私が実際にやってみて成果の上があったSEO対策

～ブログを商店化するために知っておくべき基礎的なこと～

こんにちは！ Webライターのマロンです。
数多くあるレポートの中から選んでくださりありがとうございます！

このレポートでは、私が今のブログを立ち上げて運用するために
実際に成果のあった方法でこれやっておいてよかった！と思っていることをお伝えさせていただきます。

* 自己紹介 *

ペンネーム：マロン

職業：Webクリエイター / Webライター

誕生日：11月4日 血液型：O型 出身地：滋賀県

専攻科目：英語 趣味：デザイン、海外旅行、語学、音楽など

目次

- ・ 発信するブログジャンルの選び方
- ・ キーワード選定をしっかりと行うこと
- ・ 良質な内容を提供すること
- ・ アクセスアップさせる方法

発信するブログのジャンルの選び方

自分の趣味、得意なこと、長く続けていることにする

自分も幸せになれて読者も幸せな気分になれる内容を書く

キーワード選定をしっかりと行うこと

自分のブログのジャンルが決まったら、**収益化を目指して運用**していかれるかと思いますがその場合にもキーワードを意識することがとても大切になってきます。

ここ最近では、世界中でオンライン化が進み、自分のブログで使う言葉が**バズりやすい言葉**であることが大切といわれています。

ペルソナやターゲットに届きやすい**ヒットしやすいキーワード**であることがとても重要といわれています。

キーワード選定で使えるオススメツール

* Google広告公式 キーワードプランナー：

https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/

* Good Keyword : <https://goodkeyword.net/>

【※goodkeywordは、2020/08/28にラッコキーワードに変更】

良質な内容を提供すること

いくら文字数が1000文字でも、内容がちぐはぐで分かりにくければ意味がありません。

分かりやすい説明記事と良質な画像、信用できる記事が求められます。

Googleは常に、**ユーザーの期待に応えることができる良質なコンテンツを求めています。**

ユーザーが求めていることを**リサーチ**して、ユーザーの満足度が高いものを提供することにより、

Googleの検索結果で上位表示されるブログになります。

具体的なアクセスアップ方法

SEOで重要なのはブログのタイトルと記事のタイトル。ここが非常に重要です。

ブログタイトルは、理想の適正文字数があり、**22～28文字～最長30文字まで**が良いとされています。

これがどれくらい致命的かというと、**2位だったキーワードが30文字が40文字にただけで、**

53位まで下がるという程の影響力があるという結果が報告されています。

記事タイトルも同様、長くなりすぎない方が良いです。

実際に検索する立場で考えると自然と解りますよね！

急いでいる時は、余計な記事を読みたくないものです。**30文字まで**にまとめましょう。

見出しタグもまた重要です。

トップページには、必ず、ブログで検索されたいキーワードを入れるようにしましょう。

これは入れすぎると良くありません。1カ所だけで十分です。

例) `<h1>オススメスポット100選</h1>`

最後までお読みくださりましてありがとうございました。

発行者 濱辺 友紀子 (Hamabe Yukiko)

住所：横浜市金沢区大川

詳しいプロフィールはこちら → [PROFILE](#)

WEB : <https://good-inspiration.com/lp/>

メール : info@good-inspiration.com

発行メールマガジン : Themifyの賢い使い方

<https://good-inspiration.com/lp/mail-letter/>

LINE@のお友達登録も
よろしくお願ひします！

